

СХЕМА

РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

**АРЗГИРСКОГО
МУНИЦИПАЛЬНОГО
РАЙОНА**

СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ



ООО «ГеоВерсум»

355047, г. Ставрополь, ул. Октябрьская, дом 184, В.

Тел: 8(988)74-111-76

www.geoversum.ru

geo-versum@mail.ru

Муниципальный контракт: №№ 01213000017214000002ПЗ от «12» марта 2014 года

Заказчик: Администрация Арзгирского муниципального района Ставропольского края

СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

АРЗГИРСКОГО

МУНИЦИПАЛЬНОГО

РАЙОНА

Ставропольского края

Ставрополь, 2014

СПИСОК ИСПОЛНИТЕЛЕЙ

Директор	М.В. Черномуров
Руководитель проекта	А.А. Сотников
Инженер-картограф	В.В. Гришин
Картография	О.Н. Исаева

СОСТАВ ПРОЕКТА

№ п/п	Наименование
1	Пояснительная записка
2	Карта зон возможного размещения рекламных конструкций на территории Арзгирского муниципального района Ставропольского края
3	Карта зон возможного размещения рекламных конструкций на территории с. Арзгир
4	Карта зон возможного размещения рекламных конструкций на территории с. Петропавловское

СОДЕРЖАНИЕ

СПИСОК ИСПОЛНИТЕЛЕЙ	27
СОДЕРЖАНИЕ.....	29
ЧАСТЬ 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	31
Статья 1. Назначение настоящей Схемы размещения рекламных конструкций	31
Статья 2. Сфера применения Схемы	31
Статья 3. Основные понятия, используемые в настоящей Схеме	32
Статья 4. Виды рекламных конструкций	34
Статья 5. Действие Схемы по отношению к документам территориального планирования и градостроительного зонирования Арзгирского муниципального района Ставропольского края	35
Статья 6. Общие положения по отношению к ранее возникшим правам.....	36
ЧАСТЬ 2. ПОЛОЖЕНИЕ О ПОРЯДКЕ РАЗМЕЩЕНИЯ, ЭКСПЛУАТАЦИИ И УТИЛИЗАЦИИ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ	37
Статья 7. Общие требования к распространению наружной рекламы	37
Статья 8. Порядок выдачи разрешения на установку рекламной конструкции.....	38
Статья 9. Порядок заключения и действия договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции	43
Статья 10. Порядок аннулирования разрешения на установку рекламной конструкции. Демонтаж рекламной конструкции	46
Статья 11. Требования соответствия рекламных конструкций архитектурному облику сложившейся застройки	48
ЧАСТЬ 3. ЗОНИРОВАНИЕ ТЕРРИТОРИИ АРЗГИРСКОГО РАЙОНА, ОПРЕДЕЛЯЮЩЕЕ ВОЗМОЖНОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ	50
Статья 12. Зонирование территории Арзгирского муниципального района Ставропольского края, определяющее возможность размещения рекламных конструкций	50
Статья 13. Ограничения, применяемые к рекламным конструкциям, размещаемым на территории Арзгирского муниципального района Ставропольского края.....	52
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	55
Приложение 1. Основные виды рекламных конструкций.....	
Приложение 2. Основные характеристики предполагаемых к размещению в населенных пунктах	
Приложение 3. Схема возможного размещения рекламных конструкций.....	
Приложение 4. Реестр рекламных конструкций на территории Арзгирского муниципального района Ставропольского края.....	

Приложение 5. Схема местоположения рекламных конструкций, установленных на территории Арзгирского муниципального района	
Ставропольского края	
Приложение 6. Рекомендуемые формы документов.....	

ЧАСТЬ 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Статья 1. Назначение настоящей Схемы размещения рекламных конструкций

1.1. Настоящая Схема размещения рекламных конструкций (далее - Схема) Арзгирского муниципального района Ставропольского края разработана в целях реализации положений Федерального закона от 13 марта 2006 года №38-ФЗ «О рекламе», Порядка предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а так же на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Ставропольского края или муниципальной собственности, и вносимых в них изменений (утвержден постановлением Правительства Ставропольского края от 11 сентября 2013 г. №335-п), Закона Ставропольского края № 117-кз от 10.12.2013 г. «О некоторых вопросах, связанных с заключением договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций», иных законов и нормативных правовых актов, определяющих требования к распространению средств наружной рекламы.

1.2. Схема является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах, иные характеристики рекламных конструкций.

1.3. Схема разрабатывается для обеспечения соблюдения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности при размещении рекламных конструкций и устанавливает единые требования к средствам наружной рекламы, их размещению, эксплуатации и демонтажу на территории Арзгирского муниципального района Ставропольского края.

Статья 2. Сфера применения Схемы

2.1. Настоящая Схема регулирует отношения, возникающие при распространении наружной рекламы с использованием щитов, стендов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, проекционного и иного предназначенного для проекции рекламы на любые поверхности оборудования, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения (далее - рекламные конструкции), а также при эксплуатации, техническом обслуживании, модернизации и оценке размещения рекламных конструкций. Схема не распространяет свое действие на вывески, витрины, киоски, лотки, передвижные пункты торговли, уличные зонтики.

2.2. Положения Схемы распространяются на рекламные конструкции, расположенные на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений,

сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта, являющиеся рекламными конструкциями стабильного территориального размещения.

2.3. Соблюдение настоящей Схемы обязательно для всех юридических лиц независимо от формы собственности и ведомственной принадлежности, а также для физических лиц (индивидуальных предпринимателей) при установке и эксплуатации ими рекламных конструкций.

2.4. Содержащиеся в Схеме требования являются исчерпывающими, имеют прямое действие на всей территории Арзгирского муниципального района Ставропольского края и могут быть изменены только путем внесения изменений в настоящую Схему.

Статья 3. Основные понятия, используемые в настоящей Схеме

Понятия, используемые в настоящей Схеме, применяются в следующем значении:

Реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

Рекламная конструкция – щит, стенд, строительная сетка, перетяжка, электронное табло, воздушный шар, аэростат, а также иное техническое средство стабильного территориального размещения, монтируемое и располагаемое на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктах движения общественного транспорта. Рекламные конструкции не являются объектами недвижимости.

Временная рекламная конструкция – рекламная конструкция, срок размещения которой обусловлен ее функциональным назначением и местом установки и составляет не более, чем 12 месяцев (строительные сетки, ограждения строительных площадок, мест торговли, иные подобные технические средства).

Вывеска – конструкция в объемном или плоском исполнении, содержащая сведения, распространение которых по форме и содержанию является для юридического лица обязательным на основании закона или обычая делового оборота. Располагается, как правило, на фасаде здания, в котором расположена.

Ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации;

Социальная реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства;

Площадь информационного поля рекламной конструкции – площадь части рекламной конструкции, предназначенной для распространения рекламы в виде рекламного сообщения или изображения, определяемая в соответствии с настоящей Схемой.

Эксплуатация рекламной конструкции – стадия жизненного цикла рекламной конструкции, на которой осуществляется использование рекламной конструкции по назначению, ее техническое обслуживание, наладка, модернизация и ремонт.

Срок службы рекламной конструкции – период, установленный выдаваемым в установленном порядке разрешением, в течение которого рекламная конструкция может эксплуатироваться.

Ответственный за эксплуатацию рекламной конструкции – лицо, эксплуатирующее рекламную конструкцию и несущее ответственность за выполнение требований эксплуатационной документации, а также требований технической безопасности при эксплуатации рекламных конструкций.

Рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо;

Рекламопроизводитель – лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму;

Рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств;

Антимонопольный орган – федеральный антимонопольный орган и его территориальные органы.

Иные понятия и термины, используемые в настоящей Схеме, употребляются в значении, установленном Федеральным законом «О рекламе».

Статья 4. Виды рекламных конструкций

4.1. По месту расположения рекламные конструкции подразделяются на следующие типы:

- отдельно стоящие рекламные конструкции - стационарные наземные рекламные конструкции на собственных опорах;
- рекламные конструкции, располагаемые на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений и сооружений, остановочных пунктов движения общественного транспорта;
- рекламные конструкции, располагаемые на столбах освещения, опорах контактной сети.

4.2. По площади информационного поля отдельно стоящие рекламные конструкции подразделяются на следующие категории:

- малогабаритные рекламные конструкции с площадью одного рекламного поля (стороны) менее 6 кв. м;
- крупногабаритные рекламные конструкции с площадью одного рекламного поля (стороны) от 6 кв. м до 18 кв. м включительно;
- рекламные конструкции особо крупных форматов с площадью одного рекламного поля (стороны) более 18 кв. м.

4.3. По высоте размещения рекламного поля отдельно стоящие рекламные конструкции подразделяются на следующие категории:

- рекламные конструкции малой высоты – верхний край рекламного поля расположен на высоте не более 4,5 м от поверхности размещения;
- рекламные конструкции средней высоты – верхний край рекламного поля расположен на высоте от 4,5 до 7 м от поверхности размещения;
- рекламные конструкции увеличенной высоты – верхний край рекламного поля расположен на высоте более 7 м от поверхности размещения.

4.4. Основные виды рекламных конструкций, рекомендуемых для установки на территории Арзгирского муниципального района Ставропольского края, приведены в Приложении 1 к Схеме.

Допустима установка иных рекламных конструкций, называемых рекламными конструкциями индивидуальных проектов, при соблюдении требований обеспечения эстетичного внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности. Рекламные конструкции индивидуальных проектов – это отдельно стоящие рекламные конструкции, которые имеют формат, отличный от форматов, перечисленных в Приложении 1 Схемы, установлены в непосредственной

близости от предприятия, связаны с ним единым архитектурно-пространственным решением.

Под элементами уличной мебели, совмещенными с рекламными конструкциями, понимаются павильоны ожидания пассажирского транспорта, указатели остановок пассажирского транспорта, уличные скамьи, урны для мусора, уличные часы, таксофонные кабины, терминалы, элементы ограждения пешеходного движения, оснащенные рекламными панелями площадью не более 2,5 кв. м, при условии, что площадь рекламного поля (стороны) не превышает двух третей площади всего информационного поля (стороны) элемента уличной мебели (в случае наличия на элементе уличной мебели одновременно с рекламным полем (стороной) также поля (стороны) для размещения иной информации).

Статья 5. Действие Схемы по отношению к документам территориального планирования и градостроительного зонирования Арзгирского муниципального района Ставропольского края

5.1. Схема разрабатывается на основе и в соответствии с документами территориального планирования и градостроительного зонирования территории Арзгирского муниципального района Ставропольского края, а также поселений, входящих в его состав.

5.2. Схема подлежит предварительному согласованию в уполномоченном органе исполнительной власти Ставропольского края по предварительному согласованию схем размещения рекламных конструкций на соответствие ее утвержденным документам территориального планирования или проектам планировки территорий. Копия заключения о согласовании Схемы в уполномоченном органе исполнительной власти Ставропольского края по предварительному согласованию схем размещения рекламных конструкций является обязательным приложением к настоящему документу. Прошедшая процедуру согласования и утвержденная в установленном порядке Схема имеет приоритетное действие по отношению к документам территориального планирования и градостроительного зонирования территории Арзгирского муниципального района Ставропольского края в случае возникновения противоречий в отношении использования земельных участков и объектов капитального строительства.

5.3. С момента подписания органом местного самоуправления нормативно-правового акта об утверждении Схемы, она приобретает юридическую силу. Положения Схемы обязательны для соблюдения органами государственной власти, органами местного самоуправления, физическими и юридическими лицами, должностными лицами, осуществляющими, регулирующими или контролирующими деятельность по установке, экс-

плуатации и демонтаже рекламных конструкций на территории Арзгирского муниципального района Ставропольского края.

Статья 6. Общие положения по отношению к ранее возникшим правам

6.1. Принятые до введения в действие настоящей Схемы нормативные правовые акты органов местного самоуправления по вопросам размещения и использования рекламных конструкций на территории Арзгирского муниципального района Ставропольского края применяются в части, не противоречащей настоящей Схеме.

6.2. Рекламные конструкции, существовавшие на законных основаниях до введения в действие настоящей Схемы или до внесения изменений в настоящую Схему, являются несоответствующими настоящей Схеме в случаях, когда эти объекты:

1) размещены за пределами зон и локаций, предусмотренных в Схеме для размещения рекламных конструкций;

2) имеют типы и виды, параметры и характеристики рекламных конструкций, не соответствующие установленным настоящей Схемой для конкретной зоны размещения рекламных конструкций;

3) нарушают требования обеспечения эстетичного внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительные нормы и правила, требования безопасности.

6.3. Разрешения на установку рекламных конструкций, выданные физическим и юридическим лицам до введения в действие настоящей Схемы, являются действительными и действуют до окончания срока полученного разрешения. Дальнейшее использование рекламных конструкций должно быть направлено на приведение их в соответствие с требованиями настоящей Схемы либо на демонтаж.

6.4. Установка и эксплуатация рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, не допускается. В случае установки и (или) эксплуатации рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, она подлежит демонтажу на основании предписания органа местного самоуправления Арзгирского муниципального района.

6.5. Отношения по поводу самовольного размещения рекламных конструкций на территории Арзгирского муниципального района Ставропольского края регулируются гражданским и земельным законодательством, нормативными правовыми актами органов местного самоуправления.

ЧАСТЬ 2. ПОЛОЖЕНИЕ О ПОРЯДКЕ РАЗМЕЩЕНИЯ, ЭКСПЛУАТАЦИИ И УТИЛИЗАЦИИ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

Статья 7. Общие требования к распространению наружной рекламы

7.1. Рекламная конструкция должна использоваться исключительно в целях распространения рекламы. Содержание информации, размещаемой на рекламных конструкциях, должно соответствовать законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральному закону «О рекламе».

7.2. Рекламные конструкции должны быть изготовлены и размещены в строгом соответствии с проектами и схемами размещения.

7.3. Распространение рекламы на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, не допускается. Установка и эксплуатация рекламных конструкций должны обеспечивать условия безопасности и беспрепятственного движения транспорта и пешеходов.

7.4. Основными местами размещения наземных рекламных конструкций являются:

- для малогабаритных рекламных конструкций - газоны обочин дорог, пешеходные зоны;

- для крупногабаритных рекламных конструкций - газон, разделительные полосы магистралей, полосы у обочин шоссейных дорог;

- для рекламных конструкций особо крупного формата - разделительные полосы крупных магистралей, зоны транспортных развязок и т.п.

7.5. На одной улице (площади) устанавливаются рекламные конструкции, сохраняющие между собой стилистическое единство.

7.6. Рекламная конструкция должна содержаться в технически исправном состоянии, отвечать требованиям безопасности, иметь маркировку с указанием владельца рекламной конструкции и его реквизитов. Использование рекламных конструкций без изображения, с испорченным изображением, а также с иными дефектами не допускается. Любые дефекты в наружной рекламе должны быть устранены владельцем рекламной конструкции в трехдневный срок или незамедлительно в случае возникновения угрозы безопасности.

7.7. Строительно-монтажные, электротехнические, дорожные, земляные и иные работы по установке и эксплуатации рекламной конструкции должны выполняться в соответствии с требованиями технического регламента, а до момента введения его в действие – нормативными правовыми актами, строительными и санитарными нормами и правилами.

ми, а также государственными стандартами. При выполнении работ по монтажу или демонтажу рекламной конструкции должны быть соблюдены требования к обеспечению безопасности в местах производства работ, а также предусматривать возможность уборки, содержания, ремонта и демонтажа рекламной конструкции.

7.8. Владелец рекламной конструкции обязан регулярно контролировать техническое состояние рекламной конструкции, своевременно проводить замену, ремонт, окраску элементов рекламных конструкций в соответствии с техническими требованиями, предъявляемыми к рекламным конструкциям, в соответствии с архитектурным обликом сложившейся застройки, а также проводить необходимые работы по благоустройству прилегающей территории. Ответственность за техническое состояние в период эксплуатации, за безопасность крепления конструкций, за электро-, пожаро- и экологическую безопасность несут владельцы рекламных конструкций в установленном законодательством Российской Федерации порядке.

7.9. Органы, уполномоченные для контроля за соблюдением владельцем рекламной конструкции требований действующего законодательства по установке и эксплуатации рекламной конструкции и настоящей Схемы, проводят проверку рекламных конструкций, размещенных на территории Арзгирского муниципального района Ставропольского края. Проверка проводится по распоряжению главы администрации Арзгирского муниципального района Ставропольского края. О предстоящей проверке владельцу рекламной конструкции направляется уведомление. Результаты проверки оформляются актом. По результатам проверки может быть выдано предписание главы администрации Арзгирского муниципального района Ставропольского края о демонтаже рекламной конструкции.

Статья 8. Порядок выдачи разрешения на установку рекламной конструкции

8.1. Распространение наружной рекламы осуществляется владельцем рекламной конструкции, являющимся рекламодателем.

8.2. Обязательными условиями распространения наружной рекламы на территории Арзгирского муниципального района Ставропольского края являются:

- получение разрешения на установку рекламной конструкции (далее - разрешение);
- подтверждение в письменной форме согласия правообладателя соответствующего недвижимого имущества или земельного участка на присоединение к нему рекламной конструкции;

- соблюдение требований, предъявляемых действующим законодательством и настоящей Схемой к распространению наружной рекламы;

- рациональная группировка и рассредоточение рекламных конструкций на основе пространственного ритма, принципа парности, единства вида, соподчиненности рекламных носителей различных видов и форматов.

8.3. В случае, если рекламную конструкцию предполагается присоединить к земельному участку или объекту недвижимости:

А) находящемуся в муниципальной собственности, лицо, запрашивающее разрешение о размещении рекламной конструкции на земельном участке или объекте капитального строительства, находящемся в муниципальной собственности, должно заключить Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с Комитетом имущественных и земельных отношений администрации Арзгирского муниципального района (особенности заключения такого договора прописаны в ст. 9 Схемы).

Б) не являющемуся муниципальной собственностью, лицо, запрашивающее разрешение о размещении рекламной конструкции на земельном участке или объекте капитального строительства, не являющемуся муниципальной собственностью, должно заключить Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с собственником объекта недвижимости или земельного участка, к которому будет присоединяться рекламная конструкция (право собственности должно быть подтверждено свидетельством Федеральной регистрационной службы) либо лицом, которое уполномочил собственник (кроме права собственности следует подтвердить права заключать договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций).

8.4. Для получения разрешения собственник или иной законный владелец соответствующего недвижимого имущества или земельного участка, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо владелец рекламной конструкции направляет главе администрации Арзгирского муниципального района письменное заявление, к которому прилагаются следующие документы (в порядке их чередования в заявке):

А) в случае, если запрашивается разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке или объекте недвижимости, находящемся в муниципальной собственности:

1) Копия Договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, заключенного Заявителем с Комитетом имущественных и земельных отношений администрации Арзгирского муниципального района (далее – Комитет);

2) Данные о заявителе - физическом лице, либо данные о государственной регистрации юридического лица или государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя;

3) Подтверждение в письменной форме согласия собственника соответствующего недвижимого имущества на присоединение рекламной конструкции (документ, подтверждающий право собственности или иное вещное право на недвижимое имущество). В случае установки рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена, представляется письменное согласие органа местного самоуправления или уполномоченного им органа о предоставлении земельного участка для установки рекламной конструкции с приложением проекта границ указанного земельного участка;

4) Сведения о территориальном размещении рекламной конструкции: паспорт рекламной конструкции, сформированный в установленном порядке при подготовке документов по проведению торгов в отношении искомого земельного участка или объекта недвижимости, к которому планируется присоединить рекламную конструкцию.

Б) в случае, если запрашивается разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке или объекте недвижимости, не являющемся муниципальной собственностью:

1) Заявление на выдачу «Разрешения на установку рекламной конструкции» с подписью и печатью Заявителя

2) Копия Устава Заявителя (титульный и 1-й листы);

3) Копия Свидетельства о регистрации Заявителя;

4) План-схема территории, на которой предполагается установка рекламной конструкции (фрагмент карты Зонирования территории Арзгирского муниципального района – Приложение 3), с указанием места расположения конструкции (абрис места размещения рекламной конструкции – Приложение 3 или чертеж, подготовленный заявителем самостоятельно).

5) Цветные фотографии места установки рекламной конструкции (2-3 шт. с разных ракурсов, формат 10x15 см);

6) Компьютерный монтаж (цветной), показывающий размещение рекламной конструкции на объекте недвижимости с тех сторон, с которых воспринимаются рекламные изображения на данной конструкции.

7) Архитектурный проект рекламной конструкции с обязательным указанием типа, размеров, материалов, используемых при ее изготовлении, способа крепления;

- 8) Копия документа, подтверждающего право собственности на объект недвижимости, на котором предполагается установка рекламной конструкции;
- 9) Копия Устава Собственника объекта недвижимости (титульный и 1-й листы);
- 10) Копия Свидетельства о регистрации Собственника объекта недвижимости;
- 11) Копия Договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, заключенного Заявителем с Собственником объекта недвижимости.

Документы, указанные в пп. 1, 2, 3, 4, 11 должны быть заверены подписью и печатью Заявителя. Документы, указанные в пп. 8, 9, 10 должны быть заверены подписью и печатью Собственника.

Дополнительно может потребоваться приложить:

- в случае установки наземной рекламной конструкции – топографический план (геосъемку) земельного участка в масштабе 1:500 с указанием места установки конструкции и границ землевладения, заверенную архитектором Арзгирского муниципального района;
- в случае, если объект недвижимости находится в собственности нескольких лиц – копии Свидетельств о регистрации и Уставов (титульный и 1-й листы) всех этих лиц и справку органа технической инвентаризации об общей площади объекта недвижимости;
- в случае, если рекламная конструкция будет устанавливаться на жилом доме – копия протокола общего собрания собственников помещений, заверенная лицом, председательствовавшим на общем собрании и/или секретарем общего собрания собственников помещений многоквартирного дома.
- в случае установки рекламной конструкции на объекте, представляющем историческую, художественную, архитектурную и иную художественную ценность, или в зоне охраны такого объекта – письменное согласие органа, уполномоченного в сфере охраны объекта культурного наследия, на установку рекламной конструкции и заключение проектной организации о техническом состоянии объекта культурного наследия.

8.5. Заявление и приложенные к нему документы направляются главой администрации Арзгирского муниципального района Ставропольского края в отдел архитектуры Арзгирского муниципального района Ставропольского края для рассмотрения и подготовки проекта постановления главы администрации Арзгирского муниципального района Ставропольского края о выдаче разрешения на установку рекламной конструкции либо об отказе в выдаче такого разрешения.

8.6. Выдача разрешения на установку рекламной конструкции осуществляется на основании согласованного и утвержденного архитектурного проекта рекламной конструкции, за исключением случаев, когда разрешение запрашивается на основании Договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках и недвижимых объектах муниципальной собственности.

В целях настоящей Схемы под архитектурным проектом понимается внешний и внутренний облик объекта, его пространственная, планировочная, техническая и функциональная организация, зафиксированные в виде схем или макетов либо описанные иным способом.

Архитектурный проект подлежит согласованию с:

- собственником (собственниками) имущества, на котором планируется размещать рекламные конструкции, либо с лицом, уполномоченным собственником (собственниками) такого имущества;
- организациями, эксплуатирующими объекты инженерной инфраструктуры, интересы которых затрагиваются в процессе размещения рекламной конструкции;
- органом, уполномоченным осуществлять контрольные, надзорные и разрешительные функции в области обеспечения безопасности дорожного движения.

8.7. Отдел архитектуры Арзгирского муниципального района самостоятельно осуществляет согласование с уполномоченными органами, необходимое для принятия решения о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче. При этом заявитель вправе самостоятельно получить от уполномоченных органов такое согласование и представить его в орган местного самоуправления муниципального района.

8.8. Постановление главы администрации Арзгирского муниципального района о выдаче разрешения или об отказе в выдаче разрешения направляется заявителю Отделом архитектуры Арзгирского муниципального района заказным письмом с уведомлением в течение двух месяцев со дня приема от него всех необходимых документов.

8.9. В случае, когда рекламная конструкция устанавливается на земельных участках и объектах недвижимости муниципальной собственности, в письме указываются реквизиты для уплаты государственной пошлины за выдачу разрешения на установку рекламной конструкции (далее - госпошлина). Администрация Арзгирского муниципального района не вправе взимать помимо государственной пошлины дополнительную плату за подготовку, оформление, выдачу разрешения и совершение иных связанных с выдачей разрешения действий.

8.10. Постановление об отказе в выдаче Разрешения должно быть мотивировано и принято главой администрации Арзгирского муниципального района исключительно по следующим основаниям:

- несоответствие проекта рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технического регламента, а до момента введения его в действие - нормативным актам, строительным и санитарным нормативам и правилам, а также государственным стандартам;
- несоответствие установки рекламной конструкции в заявленном месте Схеме;
- нарушение требований безопасности движения транспорта;
- нарушение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки;
- нарушение требований законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании.

8.11. Разрешение выдается главой администрации Арзгирского муниципального района сроком на пять лет, если заявителем не определен меньший срок установки и эксплуатации рекламной конструкции. В случае, когда рекламная конструкция устанавливается на земельных участках и объектах недвижимости муниципальной собственности, начало срока действия разрешения определяется датой оплаты госпошлины в бюджет Арзгирского муниципального района в размере, определяемом Налоговым кодексом Российской Федерации. В таком случае разрешение выдается в течение 5 рабочих дней после предъявления оригинала и копии квитанции об оплате госпошлины.

8.12. По окончании срока действия разрешения рекламное средство должно быть демонтировано, а рекламное место приведено в первоначальное состояние.

8.13. Регистрация выданных, аннулированных и признанных недействительными разрешений осуществляется Отделом архитектуры Арзгирского муниципального района в порядке, определяемом правовым актом администрации Арзгирского муниципального района.

Статья 9. Порядок заключения и действия договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

9.1. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции является обязательным условием получения соответствующего разрешения.

9.2. Установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляются ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого

имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором. В случае, если для установки и эксплуатации рекламной конструкции предполагается использовать общее имущество собственников помещений в многоквартирном доме, заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции возможно только при наличии согласия собственников помещений в многоквартирном доме, полученного в порядке, установленном Жилищным кодексом Российской Федерации. Заключение такого договора осуществляется лицом, уполномоченным на его заключение общим собранием собственников помещений в многоквартирном доме.

9.2. Установка и эксплуатация рекламной конструкции, присоединенной к недвижимому имуществу, находящемуся в муниципальной собственности Арзгирского муниципального района Ставропольского края осуществляется на основании договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, который заключается между владельцем рекламной конструкции и Комитетом, выступающим от имени собственника муниципального имущества по результатам проведения торгов.

В случае, если недвижимое имущество, находящееся в муниципальной собственности Арзгирского муниципального района Ставропольского края, закреплено за другим лицом на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве, договор также заключается между владельцем рекламной конструкции и Комитетом по результатам проведения торгов.

При установке и эксплуатации рекламной конструкции на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, заключается договор аренды земельного участка на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее - договор аренды) в соответствии с требованиями действующего законодательства. Договор аренды заключается между владельцем рекламной конструкции и уполномоченным органом местного самоуправления и подлежит согласованию с Комитетом.

9.4. Организация и проведение торгов по реализации рекламных мест осуществляется Комитетом имущественных и земельных отношений администрации Арзгирского муниципального района по мере формирования лотов (предложений по рекламным местам) для реализации на торгах.

Лоты формируются Комитетом самостоятельно на основе и в строгом соответствии с зонированием территории Арзгирского муниципального района, приведенным в настоящей Схеме. В качестве лотов предлагаются полностью согласованные рекламные места, отвечающие всем требованиям законодательства.

Физические и юридические лица, желающие получить разрешение на установку рекламной конструкции в конкретном рекламном месте, не сформированным Комитетом в качестве лота, могут обратиться в Комитет с заявлением о рассмотрении рекламного места в качестве лота и предоставить документы, необходимые Комитету для формирования Паспорта рекламного места в составе:

- 1) Заявление на выдачу «Разрешения на установку рекламной конструкции»
- 2) План-схема территории, на которой предполагается установка рекламной конструкции (фрагмент карты Зонирования территории Арзгирского муниципального района – Приложение 3), с указанием места расположения конструкции (абрис места размещения рекламной конструкции или чертеж).
- 3) Цветные фотографии места установки рекламной конструкции (2-3 шт. с разных ракурсов, формат 10х15 см);
- 4) Компьютерный монтаж (цветной), показывающий размещение рекламной конструкции на объекте недвижимости с тех сторон, с которых воспринимаются рекламные изображения на данной конструкции.
- 5) Архитектурный проект рекламной конструкции с обязательным указанием типа, размеров, материалов, используемых при ее изготовлении, способа крепления.

Комитет самостоятельно осуществляет согласование с уполномоченными органами данного рекламного места, и в случае получения необходимых согласований организует и проводит торги в его отношении. При этом заявитель вправе самостоятельно получить от уполномоченных органов такое согласование и представить его в Комитет.

Предоставление заявления о формировании лота по конкретному рекламному месту, а также сбор документов, необходимых для формирования Паспорта рекламного места и участие в согласовании формируемого рекламного места не дает Заявителю преимущественного права перед другими участниками торгов.

По результатам проведения торгов с победителями заключаются Договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в установленных рекламных местах. При этом все необходимые согласования для данных рекламных мест считаются полученными в ходе подготовки документации для проведения торгов и не требуют проведения повторной процедуры.

9.5. Предельные сроки, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Ставропольского края, в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы, а также регулирования отдельных вопросов по определению формы проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструк-

ции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Ставропольского края, в соответствии с Частью 5 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» определяется соответствующим законом Ставропольского края, но не могут быть менее 5 и более 10 лет. Разрешение на установку временной рекламной конструкции выдаётся на срок, не превышающий 12 месяцев.

9.6. Плата по договору на размещение рекламных конструкций на землях, находящихся в государственной или муниципальной собственности Арзгирского муниципального района, определяется согласно разработанной Методике либо по результатам торгов. Методика определения размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объектах муниципальной собственности и землях, находящихся в собственности муниципального образования, в том числе переданных на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве, может применяться для расчета начальной цены предмета торгов.

9.7. На период действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции владелец рекламной конструкции имеет право беспрепятственного доступа к недвижимому имуществу, к которому присоединяется рекламная конструкция, и пользования этим имуществом для целей, связанных с осуществлением прав владельца рекламной конструкции, в том числе с ее эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем.

9.8. Лицо, которому выдано разрешение на установку рекламной конструкции, обязано уведомлять уполномоченный орган местного самоуправления обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении этой рекламной конструкции (сдача рекламной конструкции в аренду, внесение рекламной конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты).

Статья 10. Порядок аннулирования разрешения на установку рекламной конструкции. Демонтаж рекламной конструкции

10.1. Постановление об аннулировании разрешения на установку рекламной конструкции принимается главой администрации Арзгирского муниципального района по следующим основаниям:

- в течение месяца со дня направления ему владельцем рекламной конструкции уведомления в письменной форме о своем отказе от дальнейшего использования Разрешения;

- в течение месяца с момента направления ему собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, документа, подтверждающего прекращение договора, заключенного между таким собственником или таким владельцем недвижимого имущества и владельцем рекламной конструкции;

- в случае если в течение года со дня выдачи Разрешения рекламная конструкция не установлена;

- в случае если рекламная конструкция используется не в целях распространения рекламы;

- в случае, если рекламная конструкция установлена не в соответствии с материалами, предоставленными в процессе получения разрешения.

10.2. Постановление главы администрации Арзгирского муниципального района об аннулировании разрешения направляется владельцу рекламной конструкции уполномоченным органом местного самоуправления Арзгирского муниципального района заказным письмом с уведомлением либо вручается владельцу рекламной конструкции (или уполномоченному им лицу) под роспись. Данное постановление может быть обжаловано в суд или арбитражный суд в течение трех месяцев со дня его получения.

10.3. В случае аннулирования Разрешения или признания его недействительным владелец рекламной конструкции, собственник или иной законный владелец соответствующего недвижимого имущества, к которому присоединена такая конструкция, обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение месяца, а также обязан удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение трёх дней.

После демонтажа рекламной конструкции владелец рекламной конструкции обязан в течение двух дней привести земельный участок, здание или иной объект недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, в надлежащее состояние в соответствии с санитарными правилами и нормами.

10.4. При невыполнении обязанности по демонтажу рекламной конструкции администрация Арзгирского муниципального района вправе обратиться в суд или арбитражный суд с иском о принудительном осуществлении демонтажа рекламной конструкции. В случае принятия судом или арбитражным судом решения о принудительном осуществлении демонтажа рекламной конструкции ее демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет собственника или иного законного владельца недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция. По требованию собственника или иного законного владельца такого недвижимого имущества владелец рекламной конструкции обязан возместить ему разумные расходы, понесенные в

связи с демонтажем, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

Статья 11. Требования соответствия рекламных конструкций архитектурному облику сложившейся застройки

11.1. При размещении рекламных конструкций учитывается архитектурная среда сложившейся застройки. Рекламные конструкции, а также рекламные и информационные изображения, размещаемые на них, должны соответствовать контексту градостроительной ситуации, улучшая визуальный образ, подчеркивая индивидуальность сложившейся застройки. Основные критерии, по которым обеспечивается наиболее полное соответствие:

- колористика - для оформления рекламных конструкций используются цвета, сочетающиеся с окружающим фоном;

- стилистика окружающей среды - при проектировании рекламных конструкций учитывается пластика архитектуры, ее исторические особенности;

- пропорции и масштаб - размеры рекламных конструкций и элементов изображений соответствуют размерам окружающих объектов, учитывают особенности их архитектуры;

- структура - при размещении рекламных конструкций учитывается существующая в архитектурной среде структура, периодичность с целью формирования целостного восприятия пространства.

11.2. Дизайн наземных рекламных конструкций согласовывается с отделом архитектуры Арзгирского муниципального района.

11.3. Цветовое решение наземных рекламных конструкций должно отвечать сложившейся колористике городской и поселковой среды:

- гармонизировать с архитектурно-пространственным окружением и другими элементами благоустройства и оборудования, улучшая городскую и поселковую среду;

- иметь нейтральный унифицированный характер на основе ограниченного числа колеров, согласованных с отделом архитектуры Арзгирского муниципального района.

11.4. Рекламные конструкции (щитовые установки) выполняются, как правило, в двустороннем варианте. Щитовые установки, выполненные в одностороннем варианте, должны иметь декоративно оформленную обратную сторону.

11.5. В границах перекрестка, квартала, локальной архитектурно-планировочной ситуации цветовое решение наземных рекламных конструкций должно иметь единый упорядоченный характер.

11.6. Для малогабаритных рекламных конструкций рекомендуется предусмотреть внутреннюю подсветку рекламного поля. Для крупногабаритных рекламных конструкций и рекламоносителей особо крупного формата рекомендуется предусмотреть систему наружной или внутренней подсветки рекламного поля. Подсветка должна обеспечивать равномерную освещенность рекламного поля, читаемость информации, комплексное световое решение городской среды в вечернее и ночное время. Подсветка наземных рекламных конструкций должна быть согласована с решением художественной подсветки фасадов отдельных зданий, улиц, площадей, сооружений, объектов монументально-декоративного искусства, ландшафтных объектов, не ухудшать эстетических характеристик и условий целостного визуального восприятия среды.

ЧАСТЬ 3. ЗОНИРОВАНИЕ ТЕРРИТОРИИ АРЗГИРСКОГО РАЙОНА, ОПРЕДЕЛЯЮЩЕЕ ВОЗМОЖНОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

Статья 12. Зонирование территории Арзгирского муниципального района Ставропольского края, определяющее возможность размещения рекламных конструкций

На территории Арзгирского муниципального района Ставропольского края выделено 4 зоны, предусматривающие размещение строго определенных рекламных конструкций (Графическая часть проекта), а также определены характеристики существующих рекламных мест и установленных на них рекламных конструкций (приложение 4).

С целью дифференциации подходов к размещению рекламных конструкций рекламы и информации территория Арзгирского муниципального района представлена следующими зонами:

ЗОНА 1. Зона преимущественного размещения рекламных конструкций среднего формата

Зона представлена преимущественно территориями вдоль автодорог.

Разрешены к размещению рекламные конструкции среднего формата:

1. Сити-борды 3,7 x 2,7 м и 2,0 x 3,5 м
2. Отдельно стоящая конструкция «Остановочный павильон»;
3. Отдельно стоящая конструкция «Остановочный площадка»;
4. Информационно-коммуникационные указатели;
5. Рекламный щит 3,0 x 6,0 м;
6. Светодиодный экран на опоре;
7. Светодиодный экран (навесной);
8. Пиллар;
9. Афишный стенд (в виде тумбы);
10. Пилон;
11. Панель-кронштейн;
12. Строительная сетка;
13. Афишная конструкция на ограждении;
14. Крышная установка;
15. Настенное панно (брендмауэр)

ЗОНА 2. Зона преимущественного размещения рекламных конструкций малого формата

Зона представлена преимущественно малоэтажной застройкой с. Арзгир, с. Петропавловское, а также территориями, прилегающими к общественно-деловой и промышленной застройке.

Разрешены к размещению рекламные конструкции малого формата:

1. Пиллар;
2. Пилон;
3. Панель-кронштейн;
4. Строительная сетка;
5. Афишная конструкция на ограждении;
6. Настенное панно (брендмауэр);
7. Сити-борды 0,8 х 1,2 м и 1,2 х 1,8 м;
8. Отдельно стоящая конструкция «Остановочный павильон»;
9. Отдельно стоящая конструкция «Остановочный площадка»;
10. Информационно-коммуникационные указатели;
11. Рекламный щит;
12. Светодиодный экран на опоре;
13. Светодиодный экран (навесной);
14. Афишный стенд (в виде тумбы);
15. Крышная установка.

ЗОНА 3. Зона преимущественного размещения рекламных конструкций, совмещенных с элементами уличной мебели (на парковых и иных скамейках, терминалах оплаты и т.п.)

Размещение объектов предусмотрено на всей территории селитебных, общественно-деловых и рекреационных зон населенных пунктов Арзгирского муниципального района.

Разрешены к размещению рекламные конструкции, совмещенные с элементами уличной мебели (на парковых и иных скамейках, уличных терминалах оплаты и т.п.), а также афишные стенды при соблюдении требований технического регламента.

На карте зонирования не выделена в связи со значительной площадью и сложностью отображения информации.

ЗОНА 4. Зона преимущественного размещения рекламных конструкций на остановочных пунктах движения общественного транспорта

Зона включает в себя все остановочные пункты, размещенные на территории Арзгирского муниципального района.

Разрешены к размещению рекламные конструкции на остановочных пунктах движения общественного транспорта. Средства наружной рекламы, устанавливаемые на остановочных павильонах общественного транспорта, должны размещаться в плоскости, подлежащей остеклению или на крышах павильонов.

На карте зонирования не выделена в связи с вероятностью установки новых/утилизацией существующих остановочных пунктов движения общественного транспорта на территории Арзгирского муниципального района.

Статья 13. Ограничения, применяемые к рекламным конструкциям, размещаемым на территории Арзгирского муниципального района Ставропольского края

13.1. Не допускается установка рекламных конструкций в количестве, превышающем приведенные ниже значения, для следующих участков дорог, допустимых для установки в данных зонах и отстоящих друг от друга не менее, чем на 200 м и не более чем на 500м:

- а\д Дивное-Рагули-Арзгир-Буденновск не более 80 рекламных конструкций, допустимых для установки в данной зоне;
- с. Арзгир - не более 50 рекламных конструкций, допустимых для установки в зоне предусмотренной под сити-формат и не более 20 рекламных конструкций, допустимых для установки в зоне предусмотренной под щиты 3*6м;
- с. Петропавловское - не более 20 рекламных конструкций, допустимых для установки в зоне предусмотренной под сити-формат и не более 10 рекламных конструкций, допустимых для установки в зоне предусмотренной под щиты 3*6м;

13.2. Минимальные расстояния между отдельно стоящими рекламными конструкциями, расположенными в одном направлении (на одной стороне проезда, улицы, магистрали, одном разделительном газоне) и предназначенными для обзора с одного направления, устанавливается в соответствии с ГОСТ Р 52044-2003 в ред. 2009 года «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений».

13.3. Расстояние между двумя рекламными конструкциями разного формата в одном направлении движения не может быть менее расстояния, предусмотренного для рекламной конструкции меньшего формата.

13.4. Во избежание искажения целостности восприятия архитектуры зданий запрещается установка и эксплуатация на главных фасадах зданий крупноформатных щитовых и баннерных рекламных конструкций рекламы и информации, закрывающих значительную часть фасада здания, остекление витрин и окон, архитектурные детали и декоративное оформление. Предпочтение отдается рекламным конструкциям со сменным рекламно-информационным полем или светодинамическим конструкциям.

13.5. Перед фасадом крупных торговых центров могут быть установлены рекламные конструкции, выполненные по индивидуальным проектам, уличная мебель с информацией об арендаторах или услугах торгового центра, улучшающие благоустройство прилегающих территорий, при соблюдении следующих условий:

- число арендаторов превышает возможность размещения вывесок на фасаде здания;
- на памятниках культуры, истории, архитектуры запрещено размещать более одной вывески.

13.6. Не допускается размещать средства наружной рекламы ближе 100 м:

- от храмовых сооружений;
- от учреждений культуры, образования;
- от мест общегородских захоронений;
- от мемориальных комплексов и объектов;
- от объектов культурного наследия федерального, областного и муниципального значения.

Исключения составляют собственные информационные конструкции перечисленных предприятий и учреждений на собственных или арендуемых объектах недвижимости либо на собственных или арендуемых земельных участках. Необходимо проект рекламных конструкций согласовать с отделом архитектуры Арзгирского муниципального района.

13.7. Размещение на опоре более одной рекламной конструкции не допускается. Размещаемые на опоре кронштейны должны быть ориентированы в сторону, противоположную проезжей части.

13.8. Виды рекламных конструкция типа перетяжек, супербордов, брандмауэров на территории Арзгирского муниципального района Ставропольского края запрещены. Ре-

кламные конструкции большого и среднего форматов запрещены к размещению на ул. Вокзальная (кроме района коттеджного строительства Вилла Нова).

13.9. Не допускается размещение рекламных конструкций (всех видов) на зданиях, представляющих архитектурную и (или) историческую ценность, перечень которых определяется в соответствии с действующими нормативными правовыми актами Ставропольского края.

13.10. По улице в пределах одного и более кварталов рекламные конструкции устанавливаются одного типоразмерного ряда, по одной оси. В случае невозможности установки по одной оси конструкция заменяется на меньший формат.

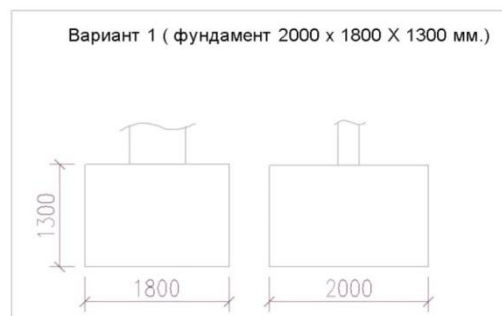
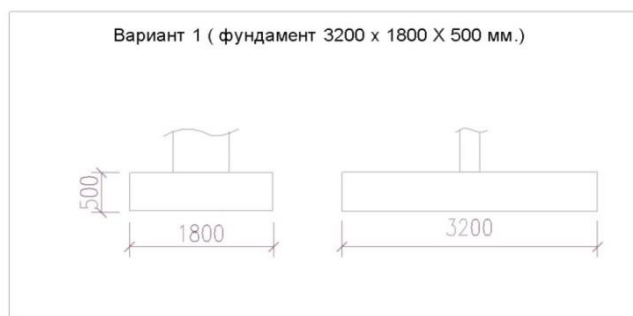
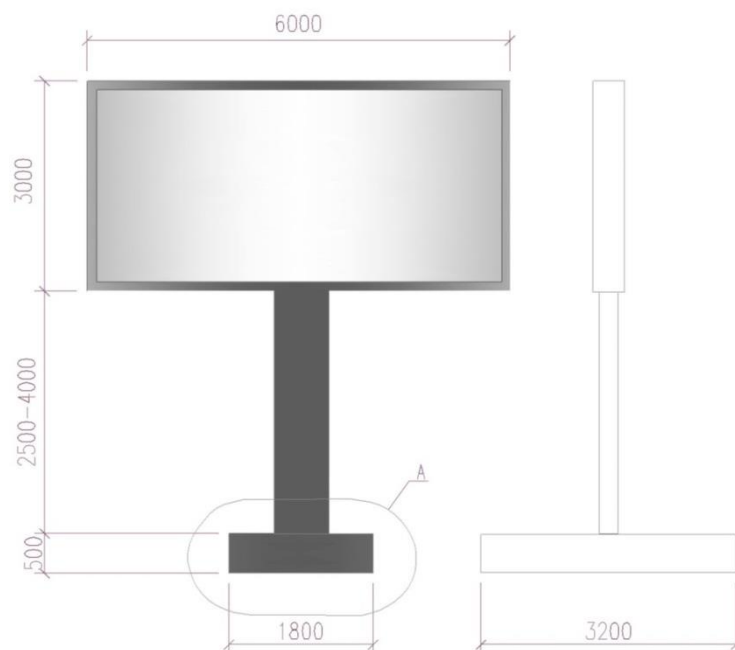
13.11. В пределах одной улицы по разные стороны проезжей части рекламные конструкции устанавливаются в шахматном порядке.

ПРИЛОЖЕНИЯ

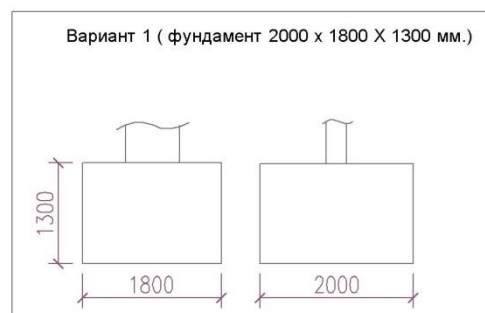
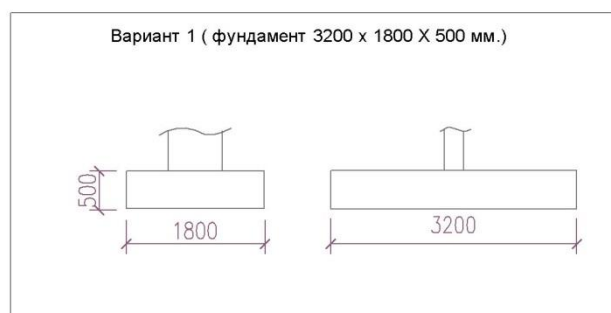
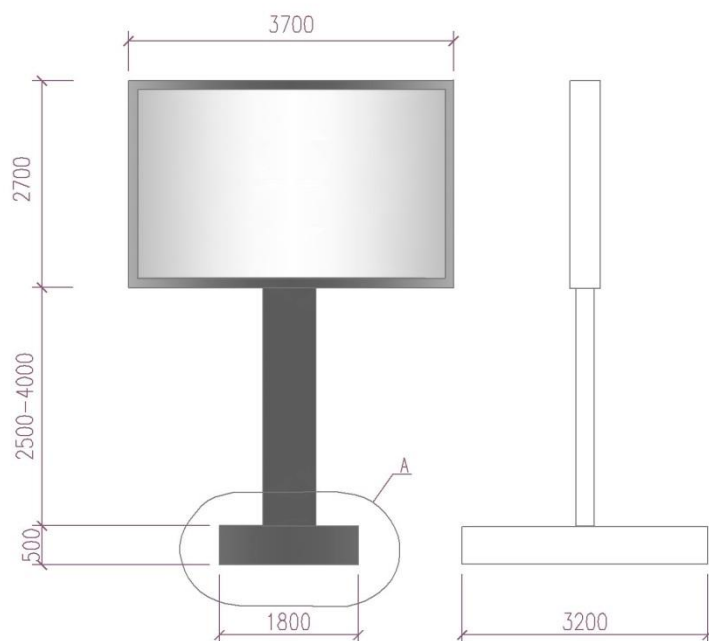
Приложение 1. Основные виды рекламных конструкций

эскиз	обозначение на карте		эскиз	обозначение на карте	
	БМ	брендмауэры – рекламные конструкции, размещаемые на плоскости стен зданий или сооружений, которые устанавливаются с учетом архитектурных особенностей этих зданий и сооружений, состоящие из каркаса, элементов крепления и имеющих одну поверхность для размещения рекламы (далее – информационное поле);		СБ	суперборды (суперсайты) – щитовые рекламные конструкции большого формата, оборудованные внешним подсветом, состоящие из фундамента, каркаса, опоры и имеющие не более трех информационных полей, размер каждого может составлять 12,0 х 4,0 метра 12,0 х 5,0 метра или 15, 0х 5,0 метра
	П1	перетяжки – рекламные конструкции, состоящие из отдельно стоящих опор, тросовых конструкций и двух информационных полей. Возможно крепление тросовых конструкций к зданиями сооружениям. Информационное поле может быть выполнено из жестких материалов, материалов на мягкой основе, иметь светлое оформление, в том числе гирлянды		Щ 6Х3	щиты 6,0 х 3, 0 метра – щитовые рекламные конструкции среднего формата, состоящие из фундамента, каркаса, опоры и имеющие одно или два информационных поля размером 6,0 х 3,0 метра
	П2	пиллары – рекламные конструкции малого формата с внутренним подсветом (трехгранные тумбы), с тремя информационными полями, размер каждого из которых не более 1,4 х 3,0 метра, присоединяемых к земельному участку и состоящие из основания, каркаса и информационного поля вогнутой формы		ЭТ	электронные табло – рекламные конструкции, предназначенные для воспроизведения изображения на плоскости экрана за счет световозлучения светодиодов, ламп, иных источников света или светоотражающих элементов
	А	рекламные конструкции в составе остановочных пунктов движения общественного транспорта – рекламные конструкции, размещаемые на элементах уличной мебели, с информационным полем, предназначенным для размещения рекламы		ЭТ(Н) ЭТ(Н)	электронные табло (навесное) – рекламные конструкции, предназначенные для воспроизведения изображения на плоскости экрана за счет световозлучения светодиодов, ламп, иных источников света или светоотражающих элементов
	АА	рекламные конструкции, совмещенные с элементами уличной мебели (на парковых скамейках, уличных терминалах оплаты и т.д.), - рекламные конструкции, размещаемые на элементах уличной мебели, с информационным полем, предназначенным для размещения рекламы		АС	афишный стенд (в виде тумбы)
	СБ	сити-борды – рекламные конструкции среднего формата с внутренним подсветом, состоящие из фундамента, каркаса, опоры и имеющие одно или два информационных поля, размер каждого из которых составляет не более 3,7 х 2,7 метра		ПК	панель-кронштейн
	СФ	сити-форматы (пилоны) – двухсторонние рекламные конструкции малого формата с внутренним подсветом, располагаемые на тротуарах или прилегающих к тротуарам газонах, имеющие два информационных поля, размер каждого из которых составляет не более 1,2 х 1,8 метра		С	строительная сетка

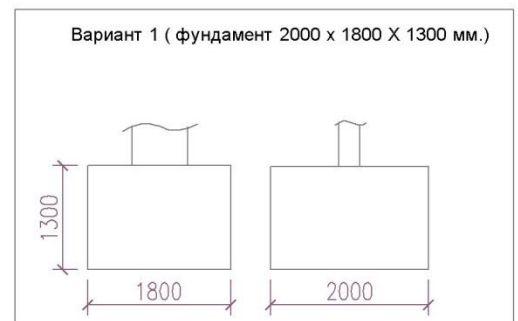
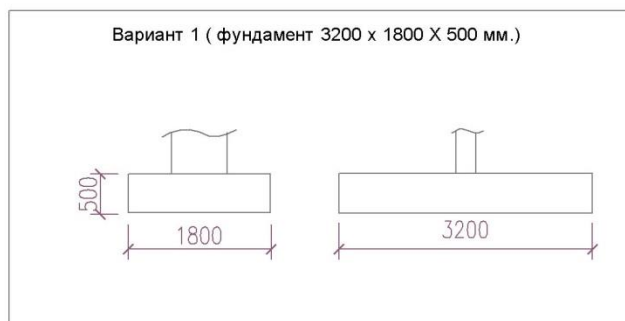
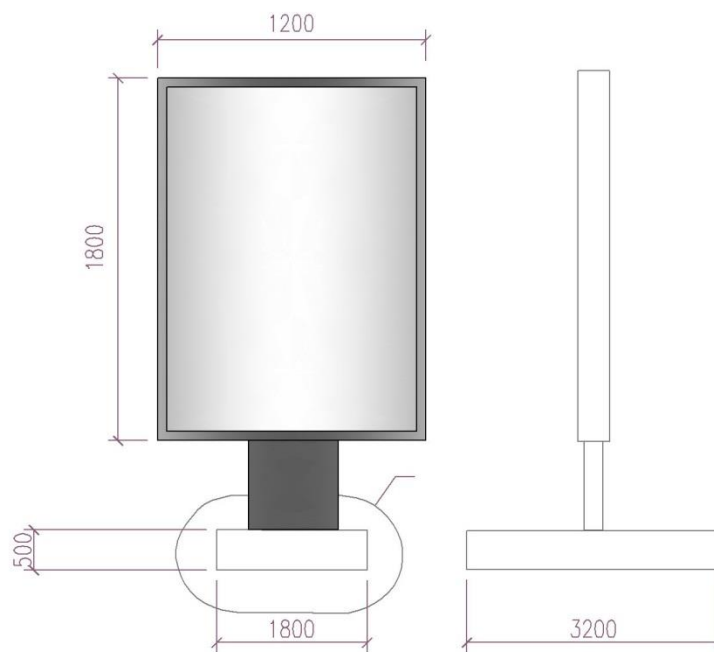
Приложение 2. Основные характеристики предполагаемых к размещению в населенных пунктах



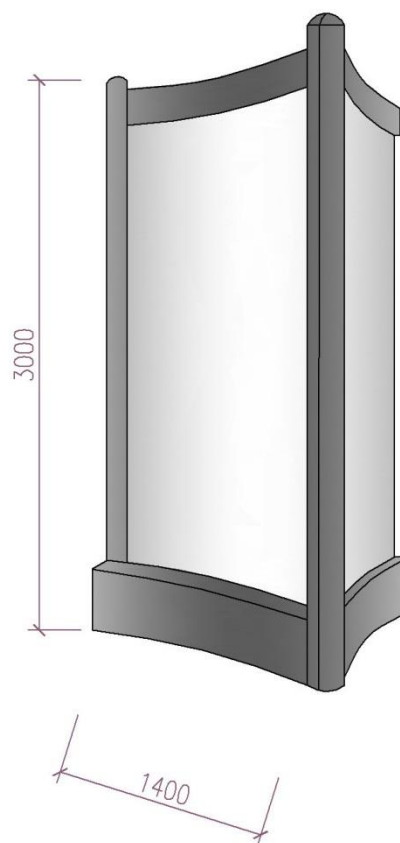
Щит 6,0 x 3,0. Размер информационного поля 6000 x 3000 мм. Количество рекламных поверхностей: 1-2. Торцы рекламной конструкции закрыты. Цвет рекламной конструкции: серый (металлик). Количество опорных стоек: 1-2. Опорная стойка: наличие облицовки стойки металлическая, пластиковая или выполненная из других безопасных материалов. Размер опорной стойки: ширина облицовки стойки от 400 до 750 мм. Согласно проекта (технического паспорта) рекламной конструкции. Высота от поверхности земли до края рекламной конструкции - 2500 – 4000 мм.



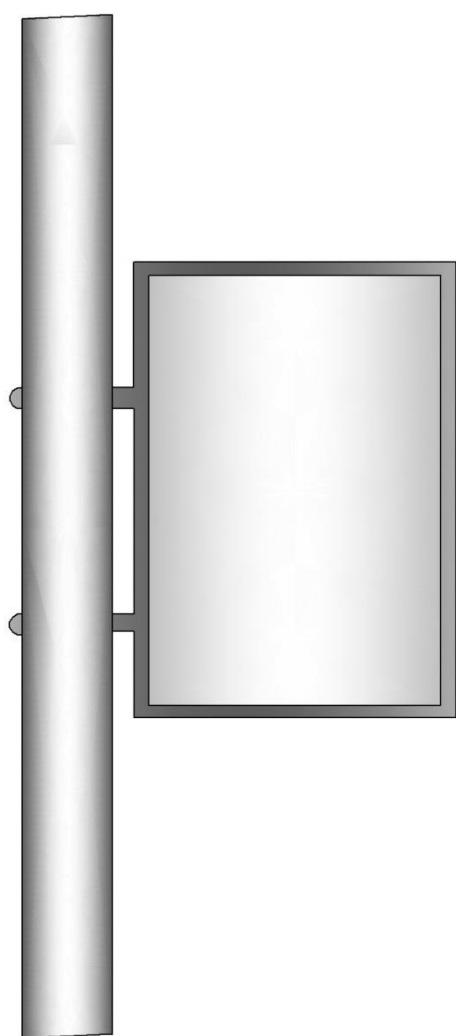
СиБ 3,7 x 2,7 - Сити-борды – рекламные конструкции среднего формата с внутренним подсветом, состоящие из фундамента, каркаса, опоры. Размер информационного поля 3700 x 2700 мм. Количество рекламных поверхностей: 1-2. Торец рекламной конструкции закрыт. Цвет рекламной конструкции: серый (металлик). Количество опорных стоек: 1-2. Опорная стойка: наличие облицовки стойки металлическая, пластиковая или выполненная из других безопасных материалов. Размер опорной стойки: ширина облицовки стойки от 400 до 750 мм. Согласно проекта (технического паспорта) рекламной конструкции. Высота от поверхности земли до края рекламной конструкции - 2500 – 4000 мм.



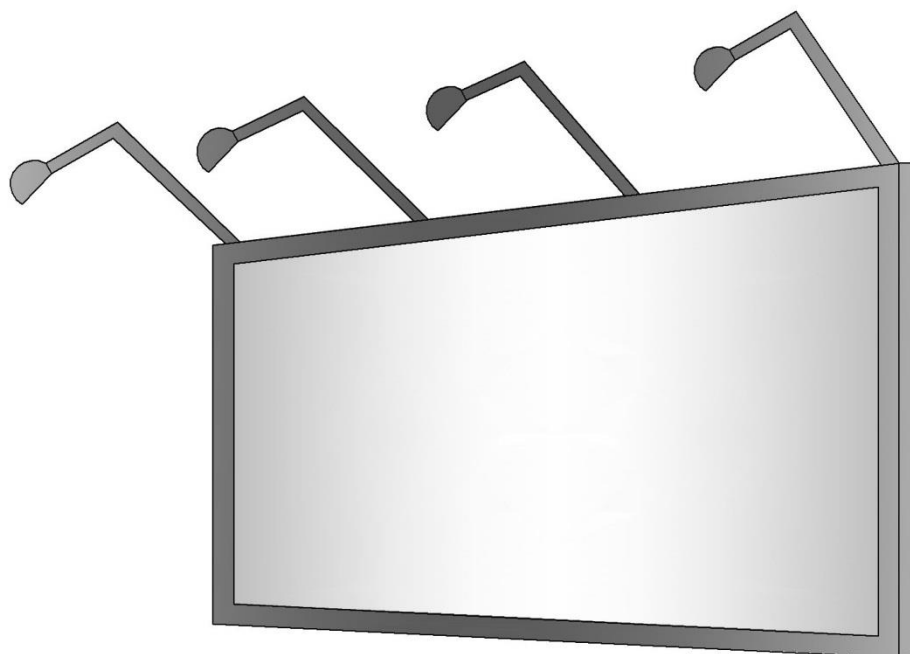
СФ 1,2 x 1,8 м. Сити-форматы (пилоны) – двухсторонние рекламные конструкции малого формата с внутренним подсветом, располагаемые на тротуарах или прилегающим к тротуарам газонах. Размер информационного поля составляет не более 1200 x 1800 мм. Количество рекламных поверхностей: 2. Торцы рекламной конструкции закрыты. Цвет рекламной конструкции: серый (металлик). Количество опорных стоек: 1. Опорная стойка: наличие облицовки стойки металлическая, пластиковая или выполненная из других безопасных материалов.



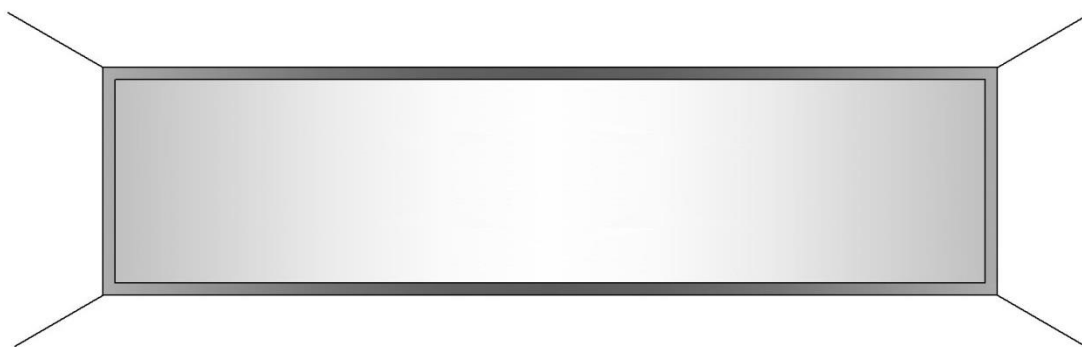
П2 1,4X3,0 Пиллары – рекламные конструкции малого формата с внутренним подсветом (трехгранные тумбы). Размер информационного поля 1400 x 3000 мм. Количество рекламных поверхностей: 3. Присоединяются к земельному участку. Состоят из основания, каркаса и информационного поля вогнутой формы. Цвет рекламной конструкции: серый (металлик). Опорных стоек нет.



ПК - Панель-кронштейн



БМ. Брандмауэры – рекламные конструкции, размещаемые на плоскости стен зданий или сооружений, которые устанавливаются с учетом архитектурных особенностей этих зданий и сооружений, состоящие из каркаса, элементов крепления и имеющие одну поверхность для размещения рекламы.



П1. Перетяжки – рекламные конструкции, состоящие из отдельно стоящих опор, тросовых конструкций и двух информационных полей. Возможно крепление тросовых конструкций к зданиям и сооружениям. Информационное поле может быть выполнено из жестких материалов, материалов на мягкой основе, иметь светлое оформление, в том числе гирлянды.

Приложение 3. Схема возможного размещения рекламных конструкций

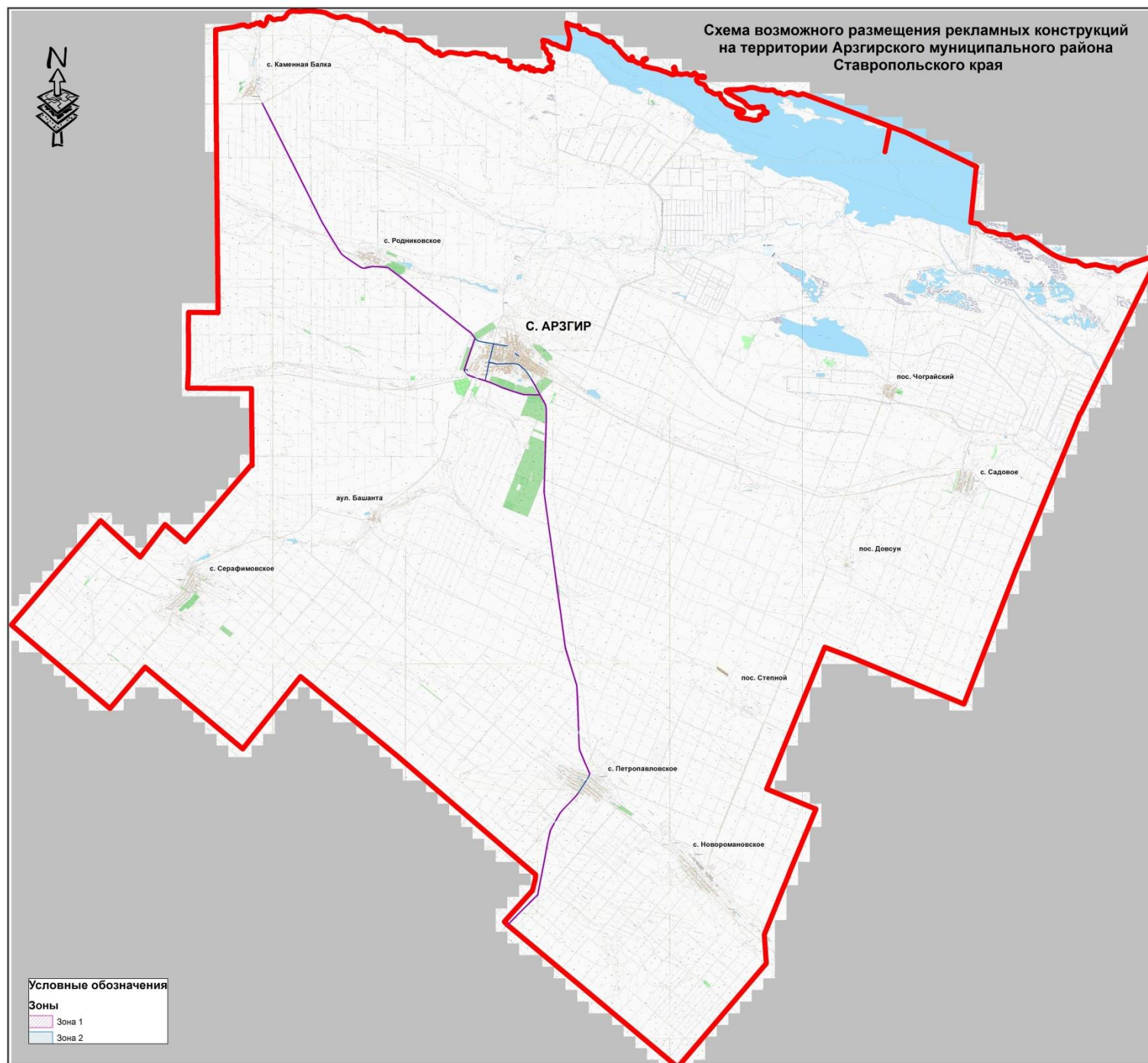


Схема возможного размещения рекламных конструкций на территории с. Арзгир

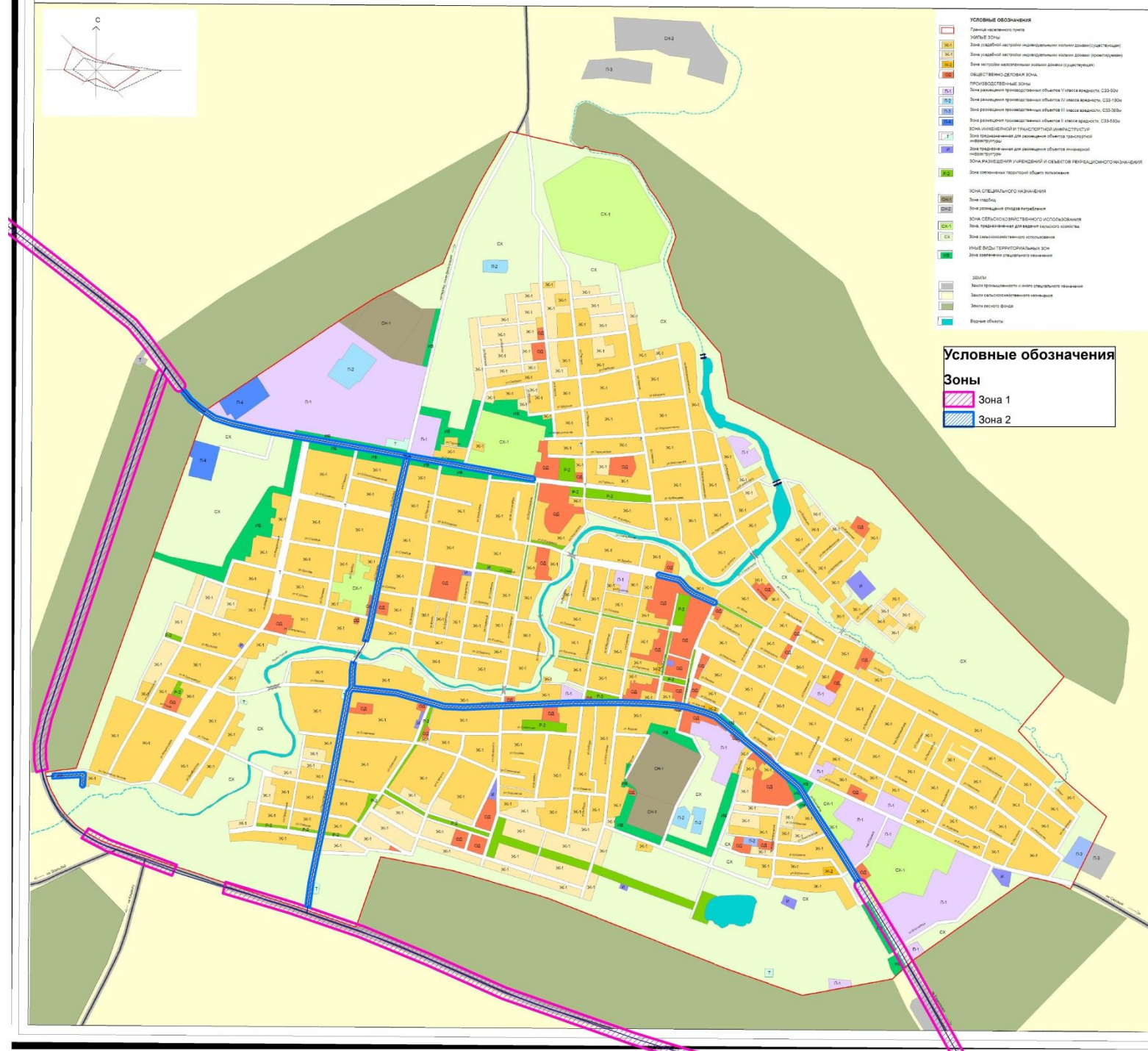





Схема возможного размещения рекламных конструкций на территории с. Петропавловское

Зоны

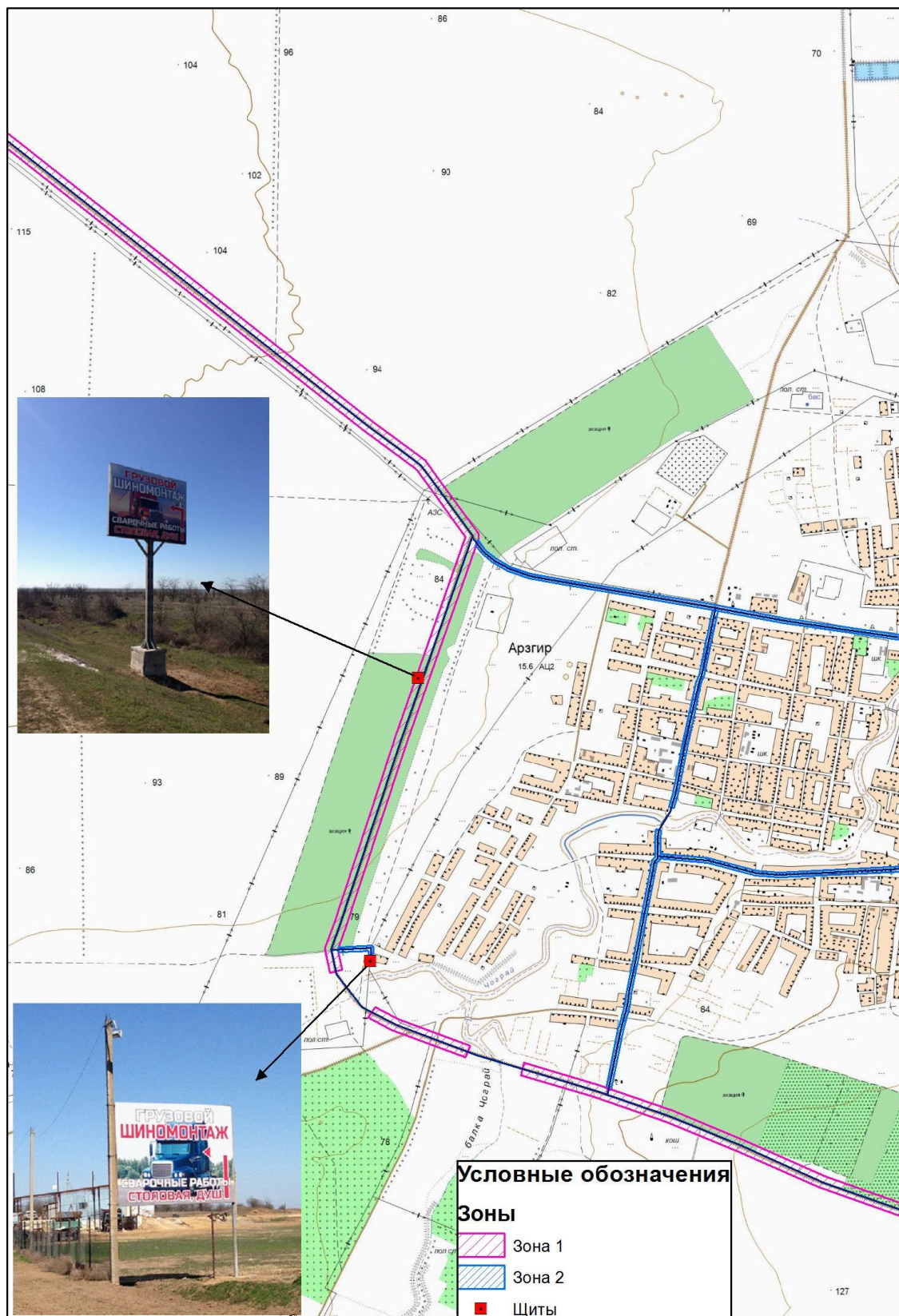
 Зона 1 Зона 2

Приложение 4. Реестр рекламных конструкций на территории Арзгирского муниципального района Ставропольского края

№	Адрес	Тип конструкции	Код дороги	Координаты	Собственник	Фотография
1	а\д Дивное-Рагули-Арзгир 100+400 км (справа)	Щит 4,0 x 3,0	К - прочие региональные дороги	N45°22'36,96" E44°11'04,47"	ИП Долгополов А.М.	

2	с. Арзгтр Арзгирского района примерно в 109 м на запад от строения по ул. Дзержинского № 46	Щит 4,0 x 3,0	Дорога муниципального значения	N45°21'41,70" E44°10'55,54"	ИП Долгополов А.М.	
3	а\д Дивное-Рагули-Арзгир 103 км.	Щит 6,0 x 4,0	К - прочие региональные дороги	N45°21'13,85" E44°12'11,11"	ОАО «Вымпелком»	

Приложение 5. Схема местоположения рекламных конструкций, установленных на территории Арзгирского муниципального района Ставропольского края



Приложение 6. Рекомендуемые формы документов

1. Заявление на установку и эксплуатацию рекламной конструкции
2. Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции
3. Лист предварительного согласования архитектурного проекта
4. Уведомление об отказе в выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции
5. Решение об аннулировании разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции
6. Акт осмотра установленной рекламной конструкции
7. Предписание о демонтаже установленной рекламной конструкции
8. Согласие собственника на установку и эксплуатацию рекламной конструкции
9. Уведомление о проведении проверки установленной рекламной конструкции

Главе администрации
Арзгирского муниципального района

(И.О. Фамилия)

ЗАЯВЛЕНИЕ
о выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции
на территории Арзгирского муниципального района Ставропольского края

Заявитель:

(полное наименование юридического лица, ФИО физического лица)

(юридический адрес (для юридического лица),
сведения о месте жительства (для физического лица), контактный телефон)

Прошу выдать разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Арзгирского муниципального района Ставропольского края.

Тип средства наружной рекламы и информации, технические характеристики (односторонняя, двухсторонняя, световая, щитовая конструкция, наличие подсветки и др.):

Размер средства наружной рекламы и информации (длина, ширина, высота, площадь):

Адрес месторасположения рекламной конструкции:

Сроки размещения рекламной конструкции: с ____/____/____ г. по ____/____/____ г.

Информация об общей площади информационных полей рекламных конструкций, разрешения на установку которых выданы заявителю на территории Арзгирского муниципального района:

Оплату государственной пошлины за выдачу Разрешения на установку рекламной конструкции на территории Арзгирского муниципального района гарантирую.

ПРИЛОЖЕНИЕ:

«____» _____ 20 ____ г. (подпись заявителя) М.П. (печать заявителя)

Главе администрации Арзгирского
муниципального района
Ставропольского края

от _____

юридический адрес: _____

телефон: _____

реквизиты: _____

ЗАЯВЛЕНИЕ

Прошу Вас выдать разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на _____,
(здание, строение, сооружение, земельный участок и т.д.)
расположенной по адресу: _____

Тип рекламоносителя _____

Площадь информационного поля рекламной конструкции _____ кв. м.

Приложения:

1. Копия свидетельства о государственной регистрации (юридического или физического лица в качестве индивидуального предпринимателя), копия паспорта для физического лица.
2. Согласие главы муниципального образования поселения, на территории которого предполагается осуществить установку и эксплуатацию рекламной конструкции.
3. Согласие собственника или иного законного владельца соответствующего недвижимого имущества на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции (если заявитель не является собственником или законным владельцем недвижимого имущества). В случае установки и эксплуатации рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на котором не разграничена, представляется письменное согласие органа местного самоуправления или уполномоченного им органа о предоставлении земельного участка для установки рекламной конструкции с приложением проекта границ указанного земельного участка.
4. Документ, подтверждающий право собственности или иное вещное право на недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция.
5. В случае установки рекламной и эксплуатации конструкции на земельном участке представляется схема размещения рекламной конструкции в инфраструктуре поселения в масштабе 1:2000, топографическая съемка земельного участка, согласованная в установленном порядке, в масштабе 1:500.
6. Сведения о внешнем виде рекламной конструкции (эскизный проект рекламной конструкции в масштабе 1:100, фотография 10 x 15, размеры рекламной конструкции).
7. Сведения, определяющие технические параметры рекламной конструкции (проект рекламной конструкции с расчетом необходимых элементов, копия разрешительных документов проектировщика на осуществление проектной деятельности)
8. Иные документы (установленные Регламентом).

" ____ " _____ 20__ года _____
(подпись) (Ф.И.О.)

АДМИНИСТРАЦИЯ АРЗГИРСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА
СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ

РАЗРЕШЕНИЕ

№ _____ от _____ 20__ г.

на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

Выдано _____

(владелец рекламной конструкции/собственник земельного участка или
объекта недвижимости, к которому присоединяется рекламная конструкция)

Тип рекламной конструкции _____

Площадь информационного поля рекламной конструкции _____

Адрес установки рекламной конструкции _____

(с указанием ориентиров на местности)

Срок действия разрешения: с ____/____/____ г. по ____/____/____ г.

Глава администрации

Арзгирского муниципального района

Ставропольского края

(И.О. Фамилия)

М.П.

**ЛИСТ ПРЕДВАРИТЕЛЬНОГО СОГЛАСОВАНИЯ
АРХИТЕКТУРНОГО ПРОЕКТА РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ**

№ ____ от ____/____/____ г.

Рассмотрев архитектурный проект, предоставленный

(Ф.И.О. заявителя)

уполномоченные лица согласовывают размещение рекламной конструкции по адресу

с учётом выполнения следующих требований:

Наименование организации	Заключение	Дата	Подпись/печать

Согласование проводится в случае, если установка рекламной конструкции предполагается в полосах отвода и придорожных полосах автомобильных дорог общего пользования, ведомственных и частных автомобильных дорог. Согласование проводится в случае, если установка рекламной конструкции предполагается на территории, прилегающей к охранной зоне соответствующих инженерных сетей.

УВЕДОМЛЕНИЕ
об отказе в выдаче разрешения на установку
и эксплуатацию рекламной конструкции

$$\mathcal{N}_0$$

Ф.И.О. физического лица, адрес места жительства)

(нужное подчеркнуть)

И.О. Фамилия

_____ "___" _____ 20__ г.
(Ф.И.О. руководителя организации, полное наименование организации) либо (Ф.И.О. физического лица либо Ф.И.О. ее (его) представителя)

Телефон: _____

РЕШЕНИЕ № _____
об аннулировании разрешения на установку и эксплуатацию
рекламной конструкции

" ____ " _____ 20 ____ г. с. Арзгир N _____

В связи с _____
(обращение собственника имущества или рекламной конструкции, решения суда и т.д.)

и на основании _____
(ссылка на нормы законодательства)

администрацией Арзгирского муниципального района Ставропольского края настоящим решением аннулировано разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции № _____

в виде _____, расположенной по адресу: _____
(вид рекламной конструкции)

_____ ,
выданное _____
(лицо, которому было выдано разрешение)

Глава администрации Арзгирского
муниципального района
Ставропольского края

(Подпись)

(Расшифровка подписи)

М.П.

В соответствии с частью 21 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ "О рекламе" в случае аннулирования разрешения или признания его недействительным, владелец рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец соответствующего недвижимого имущества, к которому такая конструкция присоединена, обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение месяца и удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение трех дней.

**АКТ ОСМОТРА
УСТАНОВЛЕННОЙ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ**

"___" _____ 20__ г.

(место составления)

Нами, _____
(должности, Ф.И.О. должностных лиц, осуществляющих осмотр)

_____.

проведен осмотр и составлен настоящий акт осмотра установленной рекламной конструкции, расположенной по адресу:

(указать место размещения рекламной конструкции)

В результате проведенного осмотра установлено:

(наименование нарушений с указанием наименования, статей (пунктов) технических регламентов
иных нормативных правовых актов, проектной документации, требования которых нарушены)

По результатам осмотра оформлены:

(указываются документы, оформленные по результатам проверки)

Подписи должностных лиц, осуществлявших осмотр.

- | | | |
|-----------------------|-----------------------|-------------|
| 1. _____
(подпись) | (расшифровка подписи) | (должность) |
| 2. _____
(подпись) | (расшифровка подписи) | (должность) |
| 3. _____
(подпись) | (расшифровка подписи) | (должность) |
| 4. _____
(подпись) | (расшифровка подписи) | (должность) |

АДМИНИСТРАЦИЯ АРЗГИРСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА
СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ

Экземпляр № ____
ПРЕДПИСАНИЕ № ____
О ДЕМОНТАЖЕ УСТАНОВЛЕННОЙ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ

с. Арзгир

(место составления)

" ____ " _____ 20____ г.

Выдано: _____
(Ф.И.О. рекламораспространителя)

в отношении установленной рекламной конструкции, расположенной по
адресу: _____
(указать место размещения рекламной конструкции)

По результатам проведенной проверки: _____
(наименование проверяющего органа)

составлен акт от _____ 20____ г., на основании которого предписываю: демонтировать рекламную конструкцию, (согласно Федерального закона от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «О рекламе»).

В тридцатидневный срок со дня получения настоящего предписания, демонтировать вышеуказанную рекламную конструкцию и уведомить о проведенных демонтажных работах письменно администрацию Арзгирского муниципального района, по адресу: 356570, Ставропольский край, Арзгирский район, с. Арзгир, ул. П. Базалеева, 3.

При невыполнении вышеуказанного предписания по демонтажу рекламной конструкции, администрация Арзгирского муниципального района оставляет за собой право осуществить демонтаж данной рекламной конструкции (статья 19 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»).

Первый заместитель главы администрации
Арзгирского муниципального района
Ставропольского края

(подпись)

(расшифровка подписи)

Экземпляр предписания получил:

(заполняется рекламораспространителем)
" ____ " _____ 200__ г.

(подпись) (расшифровка подписи)

Согласие собственника

Я, _____,
(должность, наименование организации, фамилия, имя, отчество юридического лица или фамилия,
имя, отчество физического лица)

ИНН № _____,
(юридического или физического лица)

на основании свидетельства государственного права собственности от
№ _____ даю свое согласие _____

_____ кому (наименование организации или фамилия, имя, отчество физического лица)

на установку и эксплуатацию рекламной конструкции по адресу: Ставропольский
край, Арзгирский район, _____

_____ (адрес объекта недвижимости, к которому присоединяется рекламная конструкция)

Тип рекламной конструкции: _____

Площадь информационного поля рекламной конструкции: _____

Дата выдачи согласия: "___" _____ 20___ года

Срок размещения наружной рекламы:

с "___" _____ 20___ года

по "___" _____ 20___ года

(дата)

(подпись)

(расшифровка подписи)

М.П.

*Примечание: К согласию собственника необходимо приложить заверенную копию
свидетельства государственной регистрации права собственности на недвижимое иму-
щество.*

АДМИНИСТРАЦИЯ АРЗГИРСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА
СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ

УВЕДОМЛЕНИЕ № _____
О ПРОВЕДЕНИИ ПРОВЕРКИ УСТАНОВЛЕННОЙ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ

_____ " ____ " _____ 200__ г.
(место составления)

О проведении проверки установленной рекламной конструкции по
адресу: _____
(указать место размещения рекламной конструкции)

Настоящим уведомляется _____
(Ф.И.О. (наименование) рекламораспространителя)

О проведении проверки: _____

Дата проведения проверки " ____ " _____ 20__ г.

Время проведения проверки _____

Предмет проверки: наличие разрешения на установку рекламной конструкции.

Рекламораспространитель обязан обеспечить условия для выполнения уполномоченными лицами администрации Арзгирского муниципального района полномочий, определенных Федеральным законом от 13 марта 2006 г. N 38-ФЗ "О рекламе", Федеральным законом от 16 октября 2006 г. N 160-ФЗ "О внесении изменений в законодательные акты Российской Федерации в связи с принятием Федерального закона "О рекламе" в соответствии с Федеральным законом от 6 октября 2003 г. N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации".